

Política ambiental

Histórico de atualização do documento

Versão	Responsável	Data
1.0	Celso Eduardo	09/2018
2.0	Bruno Oliveira	10/2019
2.1	Celso Eduardo	09/2020

Objetivo

Política Ambiental é um conjunto de ações e práticas realizadas por empresas e governos com o propósito de preservar o meio ambiente e garantir o desenvolvimento sustentável do planeta. Esta política ambiental deve ser norteada por princípios e valores ambientais que levem em consideração a sustentabilidade.

A HCosta entende que a preservação do ambiente é uma necessidade e uma obrigação de toda e qualquer organização independente do seu ramo de atuação e, dessa forma, torna pública esta política adotada na empresa, consoante à norma ABNT NBR ISO 14001.

A importância de possuir uma Política Ambiental se dá através:

- Da busca de utilização eficiente de recursos e redução da quantidade de resíduos
- Do estímulo à melhoria contínua dos sistemas da empresa
- Da busca da conformidade com os requisitos legais e regulamentares
- Do aumento do comprometimento dos colaboradores
- Do incentivo à melhoria do desempenho ambiental por parte de toda a cadeia (colaboradores, clientes, fornecedores, acionistas)

Compromissos

Desse modo, a HCosta firma os seguintes compromissos:

- Implementar e manter um Sistema de aplicação e monitoramento das Leis e Regulamentações ambientais adequados à natureza de nossa prestação de serviço
- Reduzir os eventuais impactos ambientais ao meio ambiente provocados pelos processos internos e otimizar o consumo dos recursos naturais
- Promoção e incentivo ao engajamento das políticas ambientais e práticas sustentáveis, dentro e fora do ambiente da empresa
 - Adoção de processos de reciclagem.
 - Ações que visem à redução do consumo de energia.
 - Ações práticas para evitar o desperdício de água, incentivando o seu consumo racional.
- Consolidar e divulgar o conhecimento das normas ambientais e sua adoção em todos os setores da empresa
- Fomentar a consciência socioambiental nos fornecedores através da contratação de empresas e prestadores de serviços que estejam alinhadas às boas práticas relacionadas ao tema
- Manter canais de comunicação com partes interessadas sobre os aspectos ambientais, sociais, produtos e serviços
- Documentar e divulgar os escopos e resultados alcançados através da manutenção destes compromissos socioambientais citados acima.